

AZ, 14.12.10

Bisher lassen sich nur wenige Firmen beraten

Tat-Ort Kostenloses Marketingsangebot des Projektbüros für Kleinunternehmer

Kempton Unternehmensberatung zum Nulltarif bietet das Projektbüro „Tat-Ort Sankt Mang“ Kleinunternehmern in dem Kemptener Stadtteil seit Anfang dieses Jahres. Zugriffen haben bislang, zum Bedauern von Projektleiter Norbert Bauschmid, aber nur sechs Betriebe. Diese dafür mit „sehr positivem Echo“, so Bauschmid: „Das Angebot ist zwar kostenlos, aber nicht wertlos.“ Deshalb soll es 2011 fortgeführt werden. Von vier Unternehmensberatern werden Profile erstellt, nach denen Unternehmer ihre Wahl treffen können. Beratungstermine gibt es bei Bauschmid im Stadtteilbüro Sankt Mang.

Als „angenehm und kompetent“ empfand Wolfgang Marschall seine Beraterin, mit der er seine Selbstvorstellung von Marketing für die Schreinerei unter die Lupe nahm. Insgesamt in seiner Strategie bestätigt, „konnte manche Kleinigkeit aber doch verbessert werden“, zog er positive Bilanz aus dem dreistündigen Beratungsgespräch. Positive Resonanz verbuchte auch Erika Burkart-Treffler für den Miniladen: „Wir heben uns gut von anderen ab“, wurde sie im Warensortiment, Erscheinungsbild des Ladens und Werbemaßnahmen bestätigt. Aber auch Schwachstellen, wie die noch mangelnde Resonanz von Bewohnern der Ludwigshöhe, wurden ins Visier genommen. „Es war erfrischend“, so Burkart-Treffler, „den

Es geht darum, Betriebsabläufe aus einer anderen Perspektive zu sehen und kritisch zu hinterfragen.“



Unternehmensberaterin Evelyn Großmann

Laden mit einem Außenstehenden zu betrachten.“

Evelyn Großmann, eine der vier Unternehmensberater, sieht einen Grund für die „bisher geringe Resonanz für das kostenlose Angebot“ im Zeitmangel vieler Kleinunternehmer. Angetan zeigte sie sich von den Unternehmen, denen sie Impulse gegeben und das Fahrwasser durchleuchtet hat: „Es geht vor allem darum, Betriebsabläufe aus einer anderen Perspektive zu sehen und kritisch zu hinterfragen.“ Inhalt der Beratung sind eine Analyse des Ist-Zustandes des Betriebs sowie der Werbemaßnahmen und Selbstdarstellung, mit abschließender Einschätzung und Vorschlägen. „Wenn das Internet ein hochwertiges Angebot transportieren soll, muss man es auch entsprechend gestalten“, nennt Großmann ein Beispiel. (az)

i Infos bei Norbert Bauschmid unter Telefon 0831/9605701 oder E-Mail: tat-ort@sanktmang.de