

AZ, 30.04.11

Startseite als Schaufenster

Tatort Sankt Mang Seminar über Internetseiten

Kempten Die eigene Internetseite erstellen und optimieren – darum ging es bei dem Kurs „Meine Internetseite: Warum, wofür, wie?“. An zwei Abenden im April kamen dazu Teilnehmer aus dem Kemptener Stadtteil Sankt Mang ins Quartiersbüro. Marketingexpertin Evelyn Großmann leitete den Kurs, der im Rahmen des Projekts „Tatort Sankt Mang“ stattfand.

Zuerst wurden Gründe gesammelt, warum man überhaupt eine Internetseite haben sollte: Man kann gefunden werden, ist 24 Stunden erreichbar, hat eine größere Reichweite als mit klassischen Medien, kann Informationen jederzeit anpassen und vieles mehr.

Danach erläuterte Großmann die verschiedenen technischen Möglichkeiten der Homepageerstellung. Außerdem ging sie darauf ein, welche Partner zur Erstellung einer Internetseite mit ins Boot geholt wer-

den können: Programmierer für die technische Umsetzung, Grafiker für die optische Gestaltung, Marketingberater für Konzeption und Gliederung der Inhalte und zuletzt bei Bedarf Texter, die die Inhalte zielgruppengerecht formulieren.

Ebenso ging die Referentin auf die Themenbereiche Design, Struktur und Inhalte ein. In Bezug auf die Startseite zog sie einen Vergleich. „Ihre Startseite ist wie ein Schaufenster: Weckt sie Neugier, verspricht sie Nutzen, lockt sie zum Reinkommen?“

Zum Thema „Positionierung“ legte Großmann den Teilnehmern nahe, sich über „Einzigartigkeitsmerkmale“ des eigenen Unternehmens, die Zielgruppen und den Nutzen Gedanken zu machen. Am Ende stellten die Teilnehmer ihre eigene Homepage vor und diskutierten mit Großmann Verbesserungen. (az)