

Pressekontakt:

Evelyn Großmann

evari – Beratung mit Köpfchen!

Tel. +49 – (0) 831 – 99 00 029

gregorypacks@evari.de



Gregory bringt für Frühjahr 2012 zwei neue Rucksacklinien auf den Markt

Vielseitige All Mountain Rucksäcke, leichtgewichtige „Done-in-a-Day“ Linie und Erweiterung der JetStream LTS Linie

Salt Lake City, Utah (01.07.2011) - Der amerikanische Rucksackspezialist Gregory stellt zur OutDoor mehrere neue Rucksacklinien vor, die im Frühjahr 2012 auf den Markt kommen werden: Eine All Mountain Linie, die ideal für Mehrtagestouren geeignet ist, ebenso wie eine Erweiterung der JetStream LTS Linie mit größeren Volumina. Eine Active Trail Linie für Tagestouren und „leichtgewichtige“ Unternehmungen rundet die Neuerscheinungen ab.

„Als wir uns angeschaut haben, was aktuell auf dem Markt ist, haben wir festgestellt, dass es Nachfrage nach Rucksäcken mit guter Ausstattung für vielseitige Einsatzbereiche zu einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis gibt. Solche Rucksäcke gab's bisher einfach nicht – und so haben wir sie entwickelt“, so John Sears, Leiter der Produktentwicklung bei Gregory. „Wir glauben, dass wir bei allen neuen Produktlinien wirklich den Bedarf der Kunden getroffen haben. Wir haben ein ideales Gleichgewicht geschaffen zwischen guter Ausstattung mit einem wetterfesten System und attraktivem Preis.“

Der Savant™ und das dazugehörige Damenmodell Sage™ der neuen All Mountain Linie werden in drei Größen von 35 bis 58 Liter erhältlich sein. Sie tragen komfortabel Lasten bis zu 16 kg. Das neue Intuition 3D Tragesystem bietet optimalen Komfort bei der Lastübertragung durch ein stromlinienartiges Design aus quer verlaufenden Rillen aus feuchtigkeitstransportierendem Netzmaterial und einem leichten, aber sehr stabilen internen Drahtgestell. Mit integrierter Regenhülle, seitlichen Einschubtaschen, U-förmigem Frontreißverschlusszugriff und einer wasserfesten Roll-Top-Deckeltasche sind die neuen Rucksäcke reichhaltig ausgestattet und vielseitig einsetzbar.



Der neue Gregory Savant 58

Pressekontakt:

Evelyn Großmann
evari – Beratung mit Köpfchen!
Tel. +49 – (0) 831 – 99 00 029
gregorypacks@evari.de



Aufgrund der großen Beliebtheit der Backpacking Ventilated Linie ergänzt Gregory diese um den neuen Z™75 für Herren und Jade™70 für Damen. Diese Rucksäcke wiegen nur wenig über 2 kg und nehmen komfortabel Lasten bis zu 23 kg auf. Die beiden relevanten Bereiche für optimale Lastübertragung und Funktionalität des Tragesystems, nämlich die Schulterblätter sowie der untere Lendenbereich, sind gleichzeitig die einzigen Berührungspunkte mit dem Rücken des Trägers, so dass eine echte Belüftung des Rückens gewährleistet ist. Mit überarbeiteter Fronttasche, U-förmigem Reißverschlusszugriff ins Hauptfach und dem von Gregory entwickelten JetStream Load Transfer Suspension (LTS) Tragesystem mit anpassbarem Hüftgurt schafft diese Rucksacklinie einen perfekten Dreiklang aus Lastübertragung, Belüftung und Passform.

Für Tagesaktivitäten, „Done-in-a-day“ im amerikanischen Sprachgebrauch, erweitert Gregory die beliebte Active Trail Linie mit einer Reihe größerer Rucksäcke von 14 bis 40 Liter. Sie sind für schnelle und leichtgewichtige Unternehmungen konzipiert, sowohl beim Herrenmodell Fury™ wie auch beim Damenmodell Freia™ helfen atmungsaktive Schulter- und Hüftgurte mit integrierten Netzkanälen dem Rucksackträger, den Rücken kühl zu halten. Durch das neue Kinetic Flexible Transfer System (FTS) schaffen die Rucksäcke den Spagat zwischen Minimalismus, Vielseitigkeit und Strapazierfähigkeit und eignen sich gleichzeitig für Lasten bis zu 12 kg.

Über Gregory Mountain Products

Im Jahr 1977 von Wayne Gregory gegründet, schaut das Unternehmen Gregory Mountain Products auf eine lange Erfolgsgeschichte zurück. Als führender Expeditions-Ausstatter sowie Touren- und Tagesrucksackhersteller ist Gregory weltweit bekannt, neue Maßstäbe in Qualität, Tragekomfort und Innovationen zu setzen. In den letzten Jahren gewann Gregory für seine Rucksackdesigns zahlreiche Auszeichnungen von den bedeutendsten Magazinen sowohl in Nordamerika (*Backpacker Magazine*, *Outside Magazine*, *Popular Science*, *National Geographic Adventure*) wie auch in Europa (*Outdoor Magazin*, *Bergsteiger Magazin*, *ALPIN Magazin*). Seit 2010 als eigenständige Marke unter dem Dach der Black Diamond Equipment AG aufgestellt, hat Gregory seit Anfang 2011 sein Engagement in Europa durch Andrea Meerholz, Brand Manager Europe, weiter verstärkt.