

Pressekontakt:

Evelyn Großmann

evari – Beratung mit Köpfchen!

Tel. +49 – (0) 831 – 99 00 029

gregorypacks@evari.de



Vielseitig: All Mountain Rucksacklinie von Gregory für Frühjahr 2012

Salt Lake City, Utah (01.07.2011) - Sechs Modelle umfasst die neue All Mountain Linie, die der amerikanische Rucksackspezialist Gregory zur OutDoor vorstellt. Die Rucksäcke sind ideal für Multitagestouren, Trekking, Reisen und vielseitigen Einsatz am Berg. Die Größen reichen von 35 bis 58 Liter.

“Es gab viele Stimmen, die sich eine leichtere Variante unserer größeren, ausstattungsreichen Rucksäcke gewünscht haben“, erläutert Mark Thibadeau, Leiter der Entwicklung dieser All Mountain Linie bei Gregory. „Und so haben wir die Savant™ und Sage™ Modelle mit unserem neuen, sehr komfortablen Intuition 3D Tragesystem entwickelt. Die Rucksäcke sind vielseitig und für den Einsatz im Backcountry ebenso geeignet wie für eine Reise um die Welt.“



Der neue Gregory Savant 58 und Sage 55

Die neue All Mountain Linie von Gregory umfasst sechs Modelle: Savant 58 und sein Damenpendant Sage 55 (VK 169,00 EUR / 229,00 CHF), Savant 48 und das Damenmodell Sage 45 (VK 159,00 EUR / 219,00 CHF) sowie Savant 38 mit dem korrespondierenden Damenmodell Sage 35 (VK 149,00 EUR / 199,00 CHF). Die Zahlen im Namen beziehen sich jeweils auf das Litervolumen der Rucksäcke.

Das neue Intuition 3D Tragesystem basiert auf Gregorys umfangreicher Expertise im Thema Rucksackentwicklung und wurde speziell für die Savant und Sage Linie konzipiert. Es bietet optimalen Komfort bei der Lastübertragung durch ein stromlinienartiges Design aus quer verlaufenden Rillen aus feuchtigkeitstransportierendem Netzmaterial und einem leichten, aber sehr stabilen internen Drahtgestell.

Pressekontakt:

Evelyn Großmann

evari – Beratung mit Köpfchen!

Tel. +49 – (0) 831 – 99 00 029

gregorypacks@evari.de



Wie bei den meisten der größeren Gregory-Rucksäcke umfasst die Ausstattung eine integrierte Regenhülle, Frontreißverschlusszugriff, externen Zugriff zum Trinksystem sowie Kompressionsriemen an den Seiten und unten. Weitere innovative Merkmale sind seitliche Einschubtaschen, die sich perfekt für z.B. Stirnlampe oder Reisepass eignen, sowie eine wasserfeste Deckeltasche im Roll-Top-Design.

Über Gregory Mountain Products

Im Jahr 1977 von Wayne Gregory gegründet, schaut das Unternehmen Gregory Mountain Products auf eine lange Erfolgsgeschichte zurück. Als führender Expeditions-Ausstatter sowie Touren- und Tagesrucksackhersteller ist Gregory weltweit bekannt, neue Maßstäbe in Qualität, Tragekomfort und Innovationen zu setzen. In den letzten Jahren gewann Gregory für seine Rucksackdesigns zahlreiche Auszeichnungen von den bedeutendsten Magazinen sowohl in Nordamerika (*Backpacker Magazine*, *Outside Magazine*, *Popular Science*, *National Geographic Adventure*) wie auch in Europa (*Outdoor Magazin*, *Bergsteiger Magazin*, *ALPIN Magazin*). Seit 2010 als eigenständige Marke unter dem Dach der Black Diamond Equipment AG aufgestellt, hat Gregory seit Anfang 2011 sein Engagement in Europa durch Andrea Meerholz, Brand Manager Europe, weiter verstärkt.