

## Pressekontakt:

Evelyn Großmann  
evari – Beratung mit Köpfchen!  
Tel. +49 – (0) 831 – 99 00 029  
gregorypacks@evari.de



# Drei neue Reiserucksäcke runden das Travel-Angebot von Gregory ab

Salt Lake City, Utah (20.01.2012) - Mit drei neuen Reiserucksäcken ergänzt der amerikanische Rucksack- und Reisegepäckspezialist Gregory zur ISPO sein Rollreisegepäck „Axis Travel Series“.

„Wir haben letztes Jahr unsere jahrelange Erfahrung als weltweit renommierter Rucksackhersteller genutzt, um in den Reisegepäckmarkt einzusteigen“, so John Sears, Director of Product Development bei Gregory. „Unsere Axis Travel Series wurde extrem positiv angenommen, und wir freuen uns sehr, dass wir die Linie nun mit hochfunktionellen Reiserucksäcken erweitern können, die sowohl für bequemes Reisen mit dem Flugzeug als auch für den Alltagseinsatz im Business konzipiert sind.“

Die Serie mit Namen „Border™“ ist in drei Größen erhältlich, 18, 25 und 35L. Alle drei lassen sich im innovativen „Butterfly“-Stil aufklappen, der dem amerikanischen Flughafensicherheitsstandard TSA entspricht und damit erlaubt, dass beim Passieren von Sicherheitskontrollen der Laptop in der Tasche bleibt. Im 18L-Modell findet ein 13“-Laptop Platz, ebenso wie Tablet-PCs gleicher Größe, das 25L-Modell fasst einen 15“-Laptop, das 35L-Modell einen 17“-Laptop.



**Gregory Border 25**

Die Rückenpartie ist perfekt auf Gregorys Rollreisegepäck mit dem weiten Handbügel abgestimmt und lässt sich darauf befestigen. Durch eine weitere Befestigungsmöglichkeit sind die Rucksäcke jedoch auch mit Rollkoffern mit konventionellem Handbügel kompatibel.

Zusätzliche Fächer und innenliegende Organizertaschen machen den Border zu einem vielseitig einsetzbaren Rucksack, egal ob fürs tägliche Pendeln zur Arbeit oder für eine internationale Geschäftsreise.

**Pressekontakt:**

Evelyn Großmann

evari – Beratung mit Köpfchen!

Tel. +49 – (0) 831 – 99 00 029

gregorypacks@evari.de



## Über Gregory Mountain Products

Im Jahr 1977 von Wayne Gregory gegründet, schaut das Unternehmen Gregory Mountain Products auf eine lange Erfolgsgeschichte zurück. Als führender Expeditions-Ausstatter sowie Touren- und Tagesrucksackhersteller ist Gregory weltweit bekannt, neue Massstäbe in Qualität, Tragekomfort und Innovationen zu setzen. In den letzten Jahren gewann Gregory für seine Rucksackdesigns zahlreiche Auszeichnungen von den bedeutendsten Magazinen sowohl in Nordamerika (*Backpacker Magazine*, *Outside Magazine*, *Popular Science*, *National Geographic Adventure*) wie auch in Europa (*Outdoor Magazin*, *Bergsteiger Magazin*, *ALPIN Magazin*). Seit 2010 als eigenständige Marke unter dem Dach der Black Diamond Equipment AG aufgestellt, hat Gregory seit Anfang 2011 sein Engagement in Europa durch Andrea Meerholz, Brand Manager Europe, weiter verstärkt.