

**Pressekontakt:**

Evelyn Großmann

evari – Beratung mit Köpfchen!

Tel. +49 – (0) 831 – 99 00 029

gregorypacks@evari.de



**Ab Herbst 2011 im Handel!**

## Gregory bringt innovative Reisegepäck-Serie auf den Markt

### 30 Jahre Erfahrung und neuartiges Design sind Basis für Einstieg in den Travelmarkt

Salt Lake City, Utah (01.07.2011) - Der amerikanische Rucksackspezialist Gregory ist zur ISPO 2011 mit seiner neuen Axis Travel Series mit innovativen Features in den umkämpften Reisegepäckmarkt eingestiegen. Die Linie, die ab Herbst 2011 im Handel erhältlich sein wird, umfasst acht Modelle, vier Rollkoffer-/taschen und ein Duffel Bag in vier verschiedenen Größen, mit Fassungsvermögen zwischen 40 und 115 Liter.

Gregorys selbstgesetzte Verpflichtung, durch ausgedehnte Marktforschung, State of the Art Design und konsequente Produkttests echte Innovationen zu bieten, kommt in jedem Feature der neuen Travelkollektion zum Ausdruck. Von Grund auf basiert das Design auf dem Input von Reiseprofis. Gregorys eigenentwickelter Rahmen und das System des weiten Handbügels ermöglichen effizientes Packen und wesentlich mehr Stabilität als bisher erhältliches Reisegepäck.

Der spezielle Rahmen mit dem weiten Handbügel ist auch der Schlüssel zur neuen „Flat Packing“ Funktionalität. Störende Stangen in der Mitte sind Vergangenheit, das Gepäckstück kann kompakt beladen werden, und Kleidung übersteht die Reise faltenfrei. Mit dem weiten Handbügel lässt sich der Rollkoffer sicher ziehen, ohne umzukippen, der innenliegende Rahmen dient gleichzeitig zum Schutz des Gepäckinhalts. Die Axis Travel Series bietet ein

ideales Reisegepäcksortiment – außen robust und durchdacht, innen hochfunktionell und praktisch.

Die Features, das funktionelle Design und die Details, in denen sich die Linie von anderen unterscheidet, sind die Folge zahlloser Befragungen von Geschäfts- und Urlaubsreisenden nach deren häufigsten Problemen mit Rollkoffern. Das Ergebnis ist eine intuitive Reisegepäcklinie, die nicht nur Qualität, Komfort und Haltbarkeit bietet, sondern auch durchdachte Lösungen für ein besseres Reiseerlebnis.



**Gregory Cache 28**

## Pressekontakt:

Evelyn Großmann

evari – Beratung mit Köpfchen!

Tel. +49 – (0) 831 – 99 00 029

gregorypacks@evari.de



**Ab Herbst 2011 im Handel!**

„Unser Ziel war es, den allgegenwärtigen Rollkoffer zu verbessern. Am Ende kam dabei eine vollwertige Travelkollektion heraus“, so John Sears, Director Product Development bei Gregory. „Die Linie ist keine Abwendung von unserem Rucksackkerngeschäft, sondern vielmehr eine Ausweitung in dem Sinne, dass wir allen Arten von Reisenden leistungsfähige Ausrüstung bieten wollen.“

„Zuerst erarbeiteten wir die größten Probleme in Bezug auf herkömmliches Rollreisegepäck, dann bekamen unsere Produktentwickler die Aufgabe, von Grund auf eine Kollektion zu entwerfen, mit dem Ziel, das gesamte Reiseerlebnis zu verbessern, egal für welches Reiseziel und welche Reiseform. Mit einem ausgewogenen Fokus auf Funktionalität einerseits und Design andererseits wird diese Linie sowohl unseren Kernkunden wie auch einem größeren Kundenkreis gefallen, die einfach durchdachteres Reisegepäck suchen.“

### **Das macht die neue Travelkollektion von Gregory besonders:**

- **Eigenentwickelter weiter Handbügel:** Indem er sich über die gesamte Breite des Koffers erstreckt, bietet der schlichte weite Handbügel verbesserte Stabilität beim Rollen und Drehen, mehr Möglichkeiten für die Position der Zughand und damit mehr Flexibilität bei längeren Wegstrecken. Dank des optimierten einteiligen Handbügels ohne Knopfarterrierung ist der Mechanismus weniger defektanfällig als klassische Rollkofferhandgriffe mit Teleskopfunktion.
- **„Flat Packing“ Funktionalität:** Üblicherweise „nervt“ das klassische Rollkofferinnere durch die zwei Streben, die die Rückseite des Hauptfachs durchziehen. Gregorys neues Design löst dieses Problem durch den weiten Rahmen für den Handbügel, der an den äußeren Seiten des Rollkoffers versenkt wird. Ein weiterer Vorteil dieser Konstruktion ist der Schutz des Kofferinhalts durch diesen Rahmen.
- **Starker Rahmen:** Ein widerstandsfähiger Rahmen, ein thermogeformter, wannenartiger Korpus und vorgeformte HDPE Rahmengestellteile schützen das Gepäckstück und seinen Inhalt vor den Widrigkeiten des Reisens.



## Pressekontakt:

Evelyn Großmann

evari – Beratung mit Köpfchen!

Tel. +49 – (0) 831 – 99 00 029

gregorypacks@evari.de



**Ab Herbst 2011 im Handel!**

- **Geschmeidige Rollen:** Eine Marktneuheit sind die extragroßen, 4“-Spritzgussrollen, die für ein geschmeidiges Rollerlebnis während der gesamten Lebensdauer der Rollen sorgen.
- **Alternatives Tragesystem:** Für den seltenen Fall, dass der Rollkoffer Treppen hinaufgetragen werden muss oder es ein Stück Schotterstraße zu überwinden gilt, hat Gregory einen kompakten, einfach zu befestigenden diagonalen Tragegurt entwickelt, mit dem das Gepäckstück wie ein Rucksack getragen werden kann. Oberste Priorität dabei war Schlichtheit, um in den übrigen 95% der Einsatzzeit, wenn der Koffer gerollt wird, wertvollen Packplatz nicht unnötig fürs Verstrauen des Gurts zu verschwenden.
- **Ablage für Handgepäck:** Ein weiterer Vorteil des weiten Handbügels ist eine stabile „Ablagefläche“, um zusätzliches Gepäck, z.B. ein größeres Handgepäckstück, zu transportieren. Dieses lässt sich bei ausgezogenem Handbügel optimal auf den Rollkoffer aufsetzen und mittels eines Befestigungsgurts dort arretieren, so dass das Reisen mit viel Gepäck wieder ein Stück leichter wird.

Die Axis Travel Linie 2011 umfasst eine zeitgemäße Variante des traditionellen Rollgepäckes, sowie eine Rollkofferserie, die von den Bedürfnissen Abenteuerreisender inspiriert ist, und schließlich eine optimierte Duffel Bag Serie:

- **Cache Series:** Rollkoffer mit dem Gregory-eigenen System des weiten Handbügels und einem schlichten Äußeren, der sich für Geschäfts- wie Urlaubsreisen gleichermaßen eignet. Erhältlich in zwei Größen, 22“ und 28“.
- **Alpaca Series:** Duffel Bags mit Rollen auf einem widerstandsfähigen Rahmen und mit dem Gregory-eigenen System des weiten Handbügels. Inspiriert von Expeditionsreiseanforderungen, aber auf keine Reiseform beschränkt. Der Outdoor-Look der rollenden Duffel Bags bietet Wandlungs- und Strapazierfähigkeit für jede Reise. Erhältlich in zwei Größen, 22“ und 28“.
- **Stash Series:** Kombiniert die Einfachheit und das Fassungsvermögen eines klassischen Duffel Bags mit Funktionalität durch eine weite Packöffnung und dem bequemen Rucksack-Tragesystem für alternative Transportmöglichkeiten. Erhältlich in vier Größen, 45L, 65L, 90L und 115L.

**Pressekontakt:**

Evelyn Großmann

evari – Beratung mit Köpfchen!

Tel. +49 – (0) 831 – 99 00 029

gregorypacks@evari.de



**Ab Herbst 2011 im Handel!**

## Über Gregory Mountain Products

Im Jahr 1977 von Wayne Gregory gegründet, schaut das Unternehmen Gregory Mountain Products auf eine lange Erfolgsgeschichte zurück. Als führender Expeditions-Ausstatter sowie Touren- und Tagesrucksackhersteller ist Gregory weltweit bekannt, neue Maßstäbe in Qualität, Tragekomfort und Innovationen zu setzen. In den letzten Jahren gewann Gregory für seine Rucksackdesigns zahlreiche Auszeichnungen von den bedeutendsten Magazinen sowohl in Nordamerika (*Backpacker Magazine*, *Outside Magazine*, *Popular Science*, *National Geographic Adventure*) wie auch in Europa (*Outdoor Magazin*, *Bergsteiger Magazin*, *ALPIN Magazin*). Seit 2010 als eigenständige Marke unter dem Dach der Black Diamond Equipment AG aufgestellt, hat Gregory seit Anfang 2011 sein Engagement in Europa durch Andrea Meerholz, Brand Manager Europe, weiter verstärkt.