

Pressekontakt:

Evelyn Großmann

evari – Beratung mit Köpfchen!

Tel. +49 – (0) 831 – 99 00 029

gregorypacks@evari.de



Ab Herbst 2011 im Handel!

Cache Travel Series von Gregory: Innovative, durchdachte Kraftpakete

Salt Lake City, Utah (01.07.2011) - Mit über 30 Jahren Erfahrung in Technik und Innovationsfähigkeit steigt Gregory als einer der führenden Rucksackspezialisten mit seiner Cache Rollkofferserie in den Reisegepäckmarkt ein. Ab Herbst 2011 sind die Modelle im Handel erhältlich.



Gregory Cache 28



„Innenleben“ des Cache Rollkoffers

Die Cache Rollkoffer lösen auf intuitive Art die gängigen Probleme klassischer Rollkoffer und bieten eine effizientere Nutzung des Packvolumens und größere Stabilität in Bewegung als andere Rollkoffer.

Das von Gregory entwickelte Rahmendesign bietet **Schutz für den Gepäckinhalt** und reduziert die Gesamtlänge. Das System des weiten Handbügels **optimiert das Innenraumvolumen** und erlaubt **flaches Packen** von Kleidung ohne die üblichen Aufwölbungen bei vollgepacktem Koffer. Außerdem lässt sich der Koffer mit dem weiten Handbügel **besser und natürlicher manövrieren**. Der **Handbügel arretiert ohne den klassischen Knopf- oder Kabelmechanismus**, so dass das Risiko von Materialverschleiß mechanischer Teile entfällt.

Pressekontakt:

Evelyn Großmann
evari – Beratung mit Köpfchen!
Tel. +49 – (0) 831 – 99 00 029
gregorypacks@evari.de



Ab Herbst 2011 im Handel!

Der Rahmen besteht aus 6061 Aluminiumstreben für optimale Festigkeit, aus mit Glasfaser verstärktem Nylon für Haltbarkeit, und aus HDPE Rahmengestellteilen mit zusätzlichem Verschleißschutz an besonders beanspruchten Stellen, während 1608/840D Ballistic Material die Strapazierfähigkeit optimiert.

Die Funktionalität und Innovation der Cache Serie beruht auf dem Feedback von erfahrenen Reisenden und bietet durchdachte Lösungen für die gängigen Probleme. Alle Details, von der Innenfachaufteilung bis zu den Befestigungsriemen für zusätzliches Gepäck, sind darauf ausgelegt, das Reiseerlebnis zu verbessern. Der Grundgedanke: Der Reisende soll sich auf die Reise fokussieren, nicht aufs Gepäck.

Features im Überblick

Strapazierfähigkeit:

- Schützender, wannenartiger Korpus aus geformtem EVA Schaum und 1200D Poly
- Rahmen aus 6061 Aluminiumstreben, mit Glasfaser verstärktem Nylon und HDPE Rahmengestellteilen für höchste Strapazierfähigkeit
- Verschleißschutzteile außen und am Boden des Gepäckstücks zum Schutz vor Materialabrieb
- Korpus aus 1680D Ballistic und 840D Ballistic Material

Komfort und einfaches Handling:

- Soft Touch Verbundschaum-Griffmaterial am Handbügel
- Extragroße 4“-Spritzgussrollen für geschmeidiges Rollen
- Leicht zugängliche Reißverschluss tasche oben mit Schlüsselclip
- Kompressionsriemen innen
- Zwei Reißverschlussorganizerfächer innen

Praktische Features:

- Befestigungsriemen für Handgepäck auf dem Rollkoffer
- Schmales Außenfach („ID pocket“) für Visitenkarte
- Gefütterte Einschubvordertasche bietet Platz für Laptop bis zu 15“
- Gepolsterter Tragegriff oben, an der Seite und vorne unten
- Vollständig ausgekleidetes Interieur

Erhältlich in drei Farben (Safari green, Tarmac black, Sunset red).

Pressekontakt:

Evelyn Großmann

evari – Beratung mit Köpfchen!

Tel. +49 – (0) 831 – 99 00 029

gregorypacks@evari.de



Ab Herbst 2011 im Handel!

Name	Größe	Volumen	Gewicht	VK
Cache 28	12" x 14" x 28"	77L	4,3kg	249,95 EUR
Cache 22	9" x 14" x 22"	47L	3,5kg	199,95 EUR

Über Gregory Mountain Products

Im Jahr 1977 von Wayne Gregory gegründet, schaut das Unternehmen Gregory Mountain Products auf eine lange Erfolgsgeschichte zurück. Als führender Expeditions-Ausstatter sowie Touren- und Tagesrucksackhersteller ist Gregory weltweit bekannt, neue Maßstäbe in Qualität, Tragekomfort und Innovationen zu setzen. In den letzten Jahren gewann Gregory für seine Rucksackdesigns zahlreiche Auszeichnungen von den bedeutendsten Magazinen sowohl in Nordamerika (*Backpacker Magazine*, *Outside Magazine*, *Popular Science*, *National Geographic Adventure*) wie auch in Europa (*Outdoor Magazin*, *Bergsteiger Magazin*, *ALPIN Magazin*). Seit 2010 als eigenständige Marke unter dem Dach der Black Diamond Equipment AG aufgestellt, hat Gregory seit Anfang 2011 sein Engagement in Europa durch Andrea Meerholz, Brand Manager Europe, weiter verstärkt.