

Pressekontakt:

Evelyn Großmann

evari – Beratung mit Köpfchen!

Tel. +49 – (0) 831 – 99 00 029

gregorypacks@evari.de



Vielfach ausgezeichnet: Gregory 2011 mit Bestnoten in renommierten Fachmagazinen

Reinach, Schweiz (20.01.2012) -Mehrere Gregory-Rucksäcke wurden 2011 von renommierten deutschsprachigen Fachmagazinen ausgezeichnet.

A red oval logo with the text "ALPIN TESTSIEGER" in white, bold, sans-serif font, and "3/2011" in a smaller font below it.	<p>In ALPIN 03/2011 lässt der Gregory Z40 im Vergleichstest elf Mitbewerber hinter sich und holt sich den ALPIN-Testsieger. „Rundherum begeistert“ sind die Tester. Gelobt werden vor allem der hervorragende Tragekomfort und das durchdachte Belüftungssystem. Zudem überzeugt die Tester der U-förmig verlaufende Reißverschluss auf der Vorderseite des Rucksacks für „einen weiteren äußerst praktischen Einstieg ins Hauptfach“. Das Fazit von ALPIN: „So sehen Sieger aus. Der Z40 ist einfach ein ‚Sahneschnittchen‘ unter den Wanderrucksäcken. Jedes Detail passt, alles ist wohl überlegt und überschaubar angebracht.“</p>
A circular logo with "KAUF TIPPS" in blue, bold, sans-serif font around the perimeter. In the center, the word "outdoor" is written in a white, italicized, sans-serif font on an orange background, with "7/11" in a white box below it.	<p>Als „überragend“ bewerten die Tester von Outdoor Ausgabe 07/2011 den Z40 und sein Damengegenstück Jade 38 im Vergleichstest und prämiieren ihn mit dem outdoor-Kauf Tipp. „Genial“ nennen sie das Tragesystem, das die Ventilation des Netzrückens mit der Lastkontrolle eines direkt anliegenden Rucksacks verbindet. Gelobt werden außerdem das Trageverhalten, die Ausstattung und die gute Verarbeitung. In Summe: ein „pfiffiger Gipfelstürmer“.</p>

Pressekontakt:

Evelyn Großmann
evari – Beratung mit Köpfchen!
Tel. +49 – (0) 831 – 99 00 029
gregorypacks@evari.de



A red rectangular logo with the word "wanderlust" in white lowercase letters. Below it, "Top-Tipp" is written in a large, red, cursive font, and "ALLROUNDER" is in a smaller, black, sans-serif font. The entire logo is enclosed in a red dashed border.	<p>Im Magazin wanderlust 04/2011, erhalten der Z40 und sein Damenpendant Jade 38 die Auszeichnung „wanderlust Top-Tipp Allrounder“. Als „perfekten Allrounder für jede Spielart in der Natur“ bezeichnen die Tester die beiden Modelle und heben besonders die Ausstattung und die gute Erreichbarkeit des Hauptfachs hervor.</p>
A circular red logo with a white checkmark. The text "Geprüfte Tipp" is at the top, "Wandermagazin" is in the middle, "162/2012" is at the bottom left, and "Wanderqualität" is at the bottom right.	<p>Das Wandermagazin zeichnet in seiner Ausgabe 162/2012 (Dez. 2011) den Z35 und sein Damengegenstück Jade 34 mit dem Siegel „Geprüfte Wanderqualität“ aus. Zahlreiche Pluspunkte listen die Tester, darunter die „optimale Rückenbelüftung“. Minuspunkte Fehlanzeige!</p>

Alle ausgezeichneten Rucksäcke gehören zur Hiking Ventilated Linie von Gregory, einer Rucksacklinie aus vier Herren- und vier Damenmodellen mit Netzrücken. Sie sind mit dem überarbeiteten CrossFlo DTS Tragesystem ausgestattet, das ohne Einbußen beim Tragekomfort optimale Luftzirkulation am Rücken ermöglicht.



Z40 und Jade 38

Der Z40 ebenso wie sein Damenpendant Jade 38 wurden im Zuge des Tragesystem-Updates neu hinzugefügt und erweitern so die Volumenbandbreite der Hiking Ventilated Linie nach oben. Vom kleinen Tagesrucksack (Z25/Jade 24) bis zum Wochenendtourenrucksack (Z40/Jade 38) werden alle Bedürfnisse abgedeckt.

Pressekontakt:

Evelyn Großmann

evari – Beratung mit Köpfchen!

Tel. +49 – (0) 831 – 99 00 029

gregorypacks@evari.de



Über Gregory Mountain Products

Im Jahr 1977 von Wayne Gregory gegründet, schaut das Unternehmen Gregory Mountain Products auf eine lange Erfolgsgeschichte zurück. Als führender Expeditions-Ausstatter sowie Touren- und Tagesrucksackhersteller ist Gregory weltweit bekannt, neue Massstäbe in Qualität, Tragekomfort und Innovationen zu setzen. In den letzten Jahren gewann Gregory für seine Rucksackdesigns zahlreiche Auszeichnungen von den bedeutendsten Magazinen sowohl in Nordamerika (*Backpacker Magazine*, *Outside Magazine*, *Popular Science*, *National Geographic Adventure*) wie auch in Europa (*Outdoor Magazin*, *Bergsteiger Magazin*, *ALPIN Magazin*). Seit 2010 als eigenständige Marke unter dem Dach der Black Diamond Equipment AG aufgestellt, hat Gregory seit Anfang 2011 sein Engagement in Europa durch Andrea Meerholz, Brand Manager Europe, weiter verstärkt.