

Pressekontakt:
Evelyn Großmann
gregorypacks@evvari.de
Tel. +49 – (0) 831 – 99 00 029



Gregory: Brand Manager für Europa startet am 01. Februar

Reinach, Schweiz, 01.02.2011 - Als Brand Managerin Europa startet Andrea Meerholz am 01. Februar bei Gregory Mountain Products. Damit verstärkt Gregory seine Präsenz in Europa mit dem klaren Ziel, diesen Markt weiter auszubauen.

Meerholz blickt auf fast zwei Jahrzehnte Erfahrung in der Outdoorindustrie zurück. Sie kommt von Mammut, wo sie als Export Sales Manager tätig war. Bevor sie 2002 zu Mammut kam, war sie bei ODLO in mehreren internationalen Sales-Positionen tätig.



Das Engagement von Meerholz geschieht im Zuge der Integration von Gregory unter das Dach der Black Diamond Holding, die Gregory im Mai 2010 übernommen hatte.

„Auf unserem Weg in die Zukunft soll Gregory eine eigenständige Marke bleiben, was Produktentwicklung, Sales und Marketing angeht, während wir auf der operativen Ebene natürlich Synergien nutzen, z.B. mit der weltweiten Black Diamond Supply Chain“, so Christian Jaeggi, Managing Director Black Diamond Equipment Europa. „Andreas Background und ihre jahrelange Erfahrung sind für unser Ziel der Expansion in Europa wichtige Erfolgsfaktoren.“

Meerholz wird das gesamte Sales und Marketing für Europa verantworten und zudem die Produktentwicklung dabei unterstützen, die spezifischen Anforderungen des europäischen Marktes angemessen zu berücksichtigen. Sie berichtet an Jaeggi und an den Director of Export Sales bei Gregory, Dion Goldsworthy.

„Es ist eine reizvolle Herausforderung, Gregorys Markenpositionierung sowie Sales und Marketing voranzutreiben“, freut sich Meerholz auf die neue Aufgabe. „Gregory ist auf einem guten Weg, orientiert sich an den Kundenbedürfnissen und ist geprägt von Authentizität und Innovationsgeist.“

Pressekontakt:

Evelyn Großmann

gregorypacks@evvari.de

Tel. +49 – (0) 831 – 99 00 029



„Einen erfahrenen Profi von Andreas Kaliber, mit ihrer profunden Kenntnis des europäischen Marktes, ins Team zu holen, ist für die Expansion von Gregory in Europa ein sehr spannender Schritt“, so Dion Goldsworthy. „Ihre Fähigkeiten und ihr Knowhow werden, zusammen mit dem Engagement von John Pieper als Director Sales & Marketing in Nordamerika und dem Mehrwert der etablierten Black Diamond Strukturen, dazu beitragen, die Marke Gregory weltweit zu stärken und wachsen zu lassen.“

Über Gregory Mountain Products

Im Jahr 1977 von Wayne Gregory gegründet, schaut das Unternehmen Gregory Mountain Products auf eine lange Erfolgsgeschichte zurück. Als führender Expeditions-Ausstatter sowie Touren- und Tagesrucksackhersteller ist Gregory weltweit bekannt, neue Maßstäbe in Qualität, Tragekomfort und Innovationen zu setzen. In den letzten Jahren gewann Gregory für seine Rucksackdesigns zahlreiche Auszeichnungen von den bedeutendsten Magazinen sowohl in Nordamerika (*Backpacker Magazine, Outside Magazine, Popular Science, National Geographic Adventure*) wie auch in Europa (*Outdoor Magazin, Bergsteiger Magazin*). Seit 2010 als eigenständige Marke unter dem Dach der Black Diamond Holding aufgestellt, verstärkt Gregory sein Engagement in Europa weiter durch einen eigenen Brand Manager Europe.