

# Neue Impulse

## Marketing-Crash-Kurs für Unternehmer

Durach – „Ist mein Marketing eigentlich gut?“ – Für Unternehmer, die ihr Marketing von unabhängiger Seite unter die Lupe nehmen lassen wollen oder neue Impulse für ihr Marketing suchen, hat die Duracher Marketingberatung „evari“ – Beratung mit Köpfchen! ein neues Angebot entwickelt: eine dreistündige „Marketing-Impulsberatung“.

„Viele, gerade kleinere Unternehmen oder Freiberufler haben über die Zeit gewisse Routinen entwickelt, was sie in Sachen Werbung und Marketing machen“, so evari-Inhaberin Evelyn Großmann. Ob diese Maßnahmen noch die Marketingziele, zum Beispiel Neukundengewinnung oder Kundenbindung, wirkungsvoll unterstützen und auf der Höhe der Zeit sind, werde in vielen Unternehmen nicht regelmäßig hinterfragt.

Dort setzt Evelyn Großmann mit ihrem Beratungsangebot an. „Ich will helfen, mit einem neutralen, kritischen Blick von

außen Bestehendes zu hinterfragen und Impulse für neues zu geben. Manche haben auch selbst Ideen für neue Maßnahmen und brauchen eine fachkundige Einschätzung, ob ihre Ideen gut sind.“

Konkret besteht die Marketing-Impulsberatung aus einem dreistündigen Beratungsgespräch, das Großmann mit Vorbereitungsfragen sowie einer schriftlichen Zusammenfassung mit Umsetzungstipps ergänzt und zum Festpreis anbietet. Das Angebot sei bewusst kompakt gehalten, da viele Unternehmer einfach wenig Zeit hätten. „So können sie mit geringem Zeiteinsatz neue Impulse bekommen, die ganz individuell auf ihr Unternehmen und ihre aktuelle Situation zugeschnitten sind. Und entscheiden frei, wie sie nachher mit den Ergebnissen weitermachen“, so die Marketingberaterin, die selbstverständlich auch für weitergehende Beratung oder Unterstützung in der Umsetzung zur Verfügung steht. kb