

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Für die rechte Gehirnhälfte gemacht: Neue TrailXperience-Website macht mit Bildern und Videos Lust auf Mountainbiken**

**Wiggensbach, 15.03.2011 –Vor wenigen Tagen ist der Mountainbikeveranstalter TrailXperience mit neuem Internetauftritt online gegangen. Das Konzept zielt vor allem aufs Auge und ins Herz: Mit vielen Bildern und Videos soll der Benutzer den Spaß am Mountainbiken beim Surfen förmlich spüren.**

#### **Bilder, Bilder, Bilder... und ein Video**

Schon auf der Startseite wird der Betrachter mit einem panoramaartigen Hintergrundbild, das sich über den ganzen Bildschirm erstreckt, mitten hinein gezogen in die Welt des Mountainbikens. Infoboxen mit Bildern, eine Galerie „Bilderflut“ sowie zahlreiche Fotos bei den jeweiligen Tourbeschreibungen machen Lust, sofort aufs Bike zu steigen, und lassen die Zeit beim Surfen vergessen.

Auf der Startseite ist außerdem ein Video „Auf Singletrails durchs andere Ligurien“ eingebunden, das sicher viele Zuschauer schon nach der ersten Minute sehnsüchtig werden lässt. „Wir wollten mit unserer neuen Website ganz bewusst die rechte Gehirnhälfte ansprechen und bei den Besuchern die Emotionen treffen“, so Mathias Marschner von TrailXperience. „Dieses Video und die zahlreichen Fotos zeigen genau das, was wir mit unserem Slogan ‚Bike. Nature. Soul.‘ überbringen wollen.“

#### **Neues Kurskonzept verbindet Fahrtechnik und Tour**

Neu ist auch das Kurskonzept, mit dem TrailXperience ab dieser Saison arbeitet: Auf jeder Könnensstufe werden neben klassischen Fahrtechnikkursen „Fit for Trail“ auch Kurse „TrailRide“ angeboten, die direkt auf den Singletrails das Erlernte anwenden und festigen.

15.03.2011

---

„TrailCamp“ ist eine ebenfalls neuartige Reiseform, bei der Fahrtechnik und Transalp-Feeling verbunden werden, indem nach drei Tagen an einem Standort weitere drei Tage „on tour“ folgen. Highlight dieser Saison ist die Destination Ligurien, die gleich drei Mal im Programm ist, darunter einmal als Special mit dem Bike-Pro Harald Philipp.

### **Detaillierte Infos lassen keine Fragen offen**

Sehr detailliert gehen die Macher der Seite bei den Tourenbeschreibungen auf alles ein, was den Leser interessieren könnte. Neben einer ausführlichen Darstellung des Tourverlaufs wird z.B. die Frage „Ist diese Reise etwas für mich?“ mit detaillierten Infos zu Fahrtechnik- und Konditionslevel beantwortet.

Zahlreiche weitere Infos und Features vervollständigen den Internetauftritt. Und auch Web 2.0 ist eingebunden: Weiterempfehlungen auf Facebook und Co. sind von jeder Seite aus möglich.

Reinschauen und selbst Lust bekommen kann man auf [www.trailXperience.com](http://www.trailXperience.com).

*(2.563 Zeichen mit Leerzeichen)*

#### Weitere Informationen:

TrailXperience  
Tobias Krause  
Diplom-Betriebswirt (FH),  
Bundeslehrteam Mountainbike  
DIMB/BDR  
Wagenbühl 3  
87487 Wiggensbach  
Tel. 08370/922766

[office@trailxperience.com](mailto:office@trailxperience.com)  
[www.trailxperience.com](http://www.trailxperience.com)

#### Pressekontakt:

evari – Beratung mit Köpfchen!  
Evelyn Großmann  
Diplom-Betriebswirtin (FH)  
Felben 108 1/2  
87471 Durach  
Tel. 0831/9900029

[trailxperience@evari.de](mailto:trailxperience@evari.de)  
[www.evारी.de](http://www.evारी.de)