

PRESSEMITTEILUNG

Neuer Schwerpunkt: Beratung zu Facebook & Co. für Unternehmen

Duracher Marketingberatung evari erweitert Leistungsspektrum

Durach, 16.08.2011 – Soziale Netzwerke gewinnen auch im Marketing von Unternehmen zunehmend an Bedeutung. Die Unsicherheit im Umgang ist allerdings vielerorts noch groß. Daher unterstützt die Marketingberatung evari – Beratung mit Köpfchen! aus Durach seit einiger Zeit Unternehmen zum Thema „Social-Media“.

Soziale Netzwerke als Marketingkanal

„Viele Unternehmen erkennen, dass sie in den sozialen Netzwerken aktiv werden sollten, wissen aber nicht wie“, beschreibt evari-Inhaberin Evelyn Großmann ein häufiges Phänomen. Dort setzt sie mit ihrer Beratung an. „Wir definieren gemeinsam Ziele, und wir entwickeln eine Strategie, die zum jeweiligen Unternehmen passt – das vergessen viele leider am Anfang, wenn sie auf eigene Faust ein bisschen herumprobieren“, erläutert Großmann. Sie versteht die sozialen Netzwerke wie Facebook, Twitter, XING usw. als weiteren Kanal im Marketing, der nach eigenen Gesetzen funktioniert und entsprechend professionell bedient werden muss, wenn ein Unternehmen nicht Gefahr laufen möchte, sein Image zu beschädigen.

Neuer Internetauftritt mit Integration von sozialen Netzwerken

Seit kurzem ist der neue Internetauftritt von evari online (www.evvari.de). Hier zeigt die Beraterin am eigenen Unternehmen, wie die sozialen Netzwerke ins Marketing integriert werden können. Nutzer haben die Möglichkeit, Inhalte der Webseite auf Facebook oder Twitter zu empfehlen. Die neuesten Informationen, die Großmann im Namen ihres

Unternehmens auf diesen Plattformen veröffentlicht hat, finden sich ebenso im Internetauftritt eingebunden. Worauf es dabei ankommt, beschreibt die Marketingberaterin so: „Aktualität und das Bereitstellen von Inhalten, die für den Leser Nutzen bieten, sind die zentrale Anforderungen.“ Außerdem ist es ihr wichtig, die sozialen Netzwerke als Instrumente zum Dialog mit Kunden zu verstehen.

Beratung individuell auf Bedürfnisse maßgeschneidert

Die Social-Media-Expertin berät jedes Unternehmen entsprechend seiner Zielgruppe und Bedürfnisse individuell. Sie sieht sich als Begleiterin, die dabei hilft, sich zurechtzufinden und das Thema Schritt für Schritt selbständig im Unternehmen zu organisieren. „Die sozialen Netzwerke leben von Authentizität und schnellen Reaktionen. Da ist es besser, wenn ein Unternehmen mit eigenen Mitarbeitern flexibel und zeitnah agieren und reagieren kann und nicht für jeden Facebook-Beitrag den schwerfälligen Umweg über eine Agentur gehen muss“, erklärt Evelyn Großmann die Zielsetzung.

Weitere Informationen unter www.evvari.de.

(2.627 Zeichen mit Leerzeichen)

Über evari – Beratung mit Köpfchen!

Die Marketingberatung evari - Beratung mit Köpfchen! wurde 2006 von der Diplom-Betriebswirtin (FH) Evelyn Großmann gegründet. Großmann berät mittelständische und kleine Unternehmen zu den Themen Marketing und Public Relations, unterstützt in der Umsetzung und ist zudem als Texterin für Werbe- und Marketingtexte tätig. Evelyn Großmann beschäftigt sich seit Beginn ihrer Tätigkeit mit den Entwicklungen im Internet und den sozialen Netzwerken.

Weitere Informationen:
evari – Beratung mit Köpfchen!
Evelyn Großmann
Diplom-Betriebswirtin (FH)
Felben 108 1/2

87471 Durach
Tel. 0831/9900029
info@evvari.de
www.evvari.de