



>>> Positionierungs-Workshop: Ein Tag für meine Marke <<<

Damit Ihr Marketing wirkt, braucht es ein klares Fundament, auf dem alles aufgebaut werden kann: **Ihren Markenkern**. Ihr Markenkern ist Ihre klare Positionierung am Markt und (ganz wichtig!) auch in Ihrem Kopf.

Er ist der rote Faden, der Ihnen hilft, einen neuen Flyer oder eine neue Webseite zu entwickeln, der/die nicht nur schön aussieht, sondern konzeptionell und inhaltlich genau das rüberbringt, was Sie für Ihre Wunschkunden interessant macht. Wofür steht Ihr Unternehmen? Welche Kunden möchten Sie gerne haben? Welchen Nutzen bieten Sie Ihren Kunden?

Egal ob Existenzgründer oder schon länger am Markt, ob Solounternehmer, Freiberufler oder KMU: Erarbeiten Sie im Workshop „Ein Tag für meine Marke“ mit mir Ihre Positionierung. Damit Sie über lange Zeit **Klarheit** und **einen wertvollen roten Faden für Ihre Marketingentscheidungen** haben!



Ziel des Workshops:

Erarbeitung Ihrer strategischen Marketingbasis

- > Positionierung, USP / Einzigartigkeit
- > Zielgruppen
- > Corporate Identity
- > Klare Gliederung des Leistungsspektrums

Weg zum Ziel:

In drei Schritten zu Ihrem Markenkern

- > Vorbereitende Fragen zur Situationsanalyse
- > Workshop
- > Fotodokumentation und schriftliche Zusammenfassung der Ergebnisse



Der Positionierungs-Workshop „Ein Tag für meine Marke“ ist für eine Person oder mehrere Personen / ein Team buchbar.



Interessiert?

Rufen Sie mich unverbindlich an oder schicken Sie eine E-Mail!

Tel. 0831 – 99 00 029

info@evारी.de

Ich freue mich auf Sie!

Evelyn Großmann

