

Kreisbote
30.06.2010

Keine falsche Zurückhaltung

Sankt Manger Unternehmer informieren sich über die richtige Marketing-Strategie

Kempten – Wer sind meine Kunden? Was will ich verkaufen – und was ist das Einzigartige an mir, an meinem Produkt? Mit diesen Fragen und mehr beschäftigten sich jetzt in Sankt Mang neun Unternehmer aus dem Stadtteil bei einem Marketingseminar des Projekts TAT-ORT Sankt Mang.

Besonders spannend war laut Projektleiter Norbert Bauschmid der bunte Branchenmix, der es jedem Teilnehmer ermöglichte, auch über die eigene Unternehmensstruktur hinaus zu blicken. Seine Fortsetzung findet das Seminar mit Betriebswirtin Evelyn Richter am 22. Juli um 19 Uhr im Bürgertreff „Zur frohen Aussicht“ (Ludwigstraße 71) mit dem Vortrag von Antonia Widmer zu „Marketingmaßnahmen –

Überblick und Einsatzbereiche“. Die Themen Büroorganisation und Imagepflege fanden bereits regen Zuspruch – und auch die zweiteilige Seminarreihe „Klare Marketingstrategie statt ziellosem Aktionismus – mit Profil zum Erfolg“ machte das Interesse der Stadtteilunternehmer deutlich. Ob Apotheker, Friseurin, Biobranchenberaterin, Keramikerin, Mediatorin, Heizöl- oder Sporthändler, ob Jungunternehmer oder „alter Hase“ – „die Impulse haben jeden in der Runde dazu gebracht, die bisherige Marketingstrategie zu überdenken“, freute sich Bauschmid.

Einhellig waren die Teilnehmer der Meinung, dass die Vielfalt der Unternehmerart die Diskussion um die möglichen Strategien bereichert hat. So wusste die junge Lea Haselbach



Marketing-Expertin Evelyn Richter.

Foto: moriprint

beispielsweise nicht, wie sie ihre getöpferte Siegesscheibe (anstelle des obligatorischen Pokals) werbemäßig an den Mann bringen sollte. Am Tisch

mit den übrigen Teilnehmern bot ihr Sporthändler Bernhard Jäger spontan an, in seinen Räumen dazu doch mal eine Ausstellung zu machen.

„Das offene Nachdenken über das Alleinstellungsmerkmal der einzelnen Unternehmen haben alle als Chance gesehen“, freute sich Referentin Evelyn Richter über die aktive Mitarbeit. Ergänzt wird das Seminar in zwei Wochen durch einen Vortrag von Antonia Widmer zu möglichen Marketingmaßnahmen. Abgerundet werden soll dieser Themenblock durch das Angebot, dass ein Marketingberater bei Interesse in den einzelnen Firmen vor Ort eine individuelle Impulsberatung zu Marketingstrategien vornimmt.

Bereits seit Februar bietet das Stadtteilbüro Sankt Mang über das Projekt TAT-ORT Vorträge

und Seminare für die Unternehmen im Stadtteil Sankt Mang an. Immerhin sind hier allein mehr als 200 Unternehmen angesiedelt, davon über 120 in den Bereichen Handel, Handwerk und Gastronomie. Während die Vorträge allgemein öffentlich sind, bekommen bei den Seminaren vorzugsweise die Stadtteil-Unternehmer den Zuschlag. Finanziert wird das Projekt übrigens mit Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Bundes.

Der öffentliche Vortrag von Antonia Widmer findet am 22. Juli um 19 Uhr im Bürgertreff „Zur frohen Aussicht“ statt: „Marketingmaßnahmen – Überblick und Einsatzbereiche“. Ein Unternehmerstammtisch steht am 30. Juni um 19 Uhr im Bürgertreff auf dem Programm.

mori