



Nicht so, sondern so



8 Tipps
für Deinen erfolgreichen
Businessaufbau

Hallohallo!

Wie schön, dass Du
Dir dieses Workbook
geholt hast!



Das zeigt, dass Du es ernst meinst mit Deiner Selbstständigkeit als Coach: Dir ist bewusst, dass Du im Businessaufbau manches falsch machen kannst, was Dich viel Zeit und/oder Geld (und Nerven!) kostet. Das möchtest Du vermeiden.

Mit 40+ weißt Du, was Du willst - und dazu gehört nicht x Sachen ziellos ausprobieren oder in One-fits-all-Strategien von "Glitzer-Coaches" Dein Geld (fehl-)investieren. **Dein Ziel ist es**, möglichst bald mit Deinem Herzensbusiness, mit dem, was Dir richtig Spaß macht und sich sinnvoll anfühlt, Geld zu verdienen.
Mit einem Weg, der zu Dir passt.

Mit diesem Workbook unterstütze ich Dich dabei, Fehler und Umwege zu vermeiden und schnell und zielgerichtet in Deinem Businessaufbau voranzukommen.

Denn Du bist eine tolle Frau und hast schon so viel gewuppt in Deinem Leben - Du hast es verdient, dass Dein Business erfolgreich wird!

Deine Evelyn

PS: Wenn Du Fragen oder Anmerkungen zum Workbook hast,
schreib mir gern an info@evari.de.

Kurz zu mir



Ich bin **Evelyn Großmann**, das MarketingKöpfchen, Marketing-Strategin & Netzwerk-Expertin. Ich unterstütze seit 18 Jahren Solopreneure und kleine Unternehmen, ihr Business mit Klarheit, Fokus & Selbstbewusstsein aufzubauen und möglichst schnell erfolgreich zu machen!

Was mich ausmacht:

Strategischer Blick & Struktur | Kreativität & Ideenreichtum |
Gespür für Worte | Pragmatisch-praktische
Herangehensweise | Spaß & Humor

Und sonst so:

Gerne draußen in Bewegung | Bergliebhaberin |
Hobby-Fotografin | Mama von 2 großartigen Kids |
Kämpferin für Vereinbarkeit & Chancengleichheit |
selbst schon deutlich 40+

Und los geht's mit den 8 Tipps
“Nicht so, sondern so”



01

Nicht so

“ Ich brauche als erstes eine Webseite und ein Logo.



Sondern so

Damit Du eine Webseite und ein Logo entwickeln kannst, die wirklich DICH widerspiegeln und deren Botschaft klar ist, brauchst Du Klarheit über Deine Positionierung! Nur wenn Du weißt, was Dich einzigartig macht, was genau Dein Angebot ist, für welche Zielgruppe und mit welchem Nutzen, dann kannst Du eine Webseite und ein Logo entwickeln (lassen), die nicht austauschbar sind und die wirklich verkaufen. Als Positionierungs-Expertin unterstütze ich Dich gern auf diesem Weg.



#machsmitköpfchen



[Youtube-Video] [Positionierung einfach erklärt mit meinem Positionierungs-Puzzle](#)



[Köpfchen-Blog] [Finde Deine Einzigartigkeit: Von innen nach außen](#)

02

Nicht so

“ Zielgruppe?
Ich kann doch jedem helfen!



Sondern so

Natürlich kannst Du mit Deinen Coachingkompetenzen ganz vielen Menschen helfen. Aber als “Coach für alle” wird's ganz schwer, Sichtbarkeit zu bekommen, weil a) Du nicht als Expert:in wahrgenommen wirst und b) Du Deine potentiellen Kund:innen gar nicht zielgerichtet ansprechen kannst. Daher: Fokussiere Dich unbedingt auf eine Zielgruppe, die Du möglichst homogen ansprechen kannst und die Dich als “Expert:in für ...” wahrnimmt.
PS: Falls andere Interessent:innen des Weges kommen, darfst Du die natürlich auch bedienen ;-)



#machsmitköpfchen



[Nachdenk- und Umfrage] Was sagen andere über Dich: Was kannst Du besonders gut, wem kannst Du besonders gut helfen?



[Köpfchen-Blog] Positionierung: Diese 10 Zutaten brauchst Du unbedingt

03

Nicht so

“ Ich muss erst noch (diesen Kurs machen, jene Weiterbildung absolvieren ...)



Sondern so

Du bist keine unerfahrenen 20 mehr! Mit Deiner Berufs- und Lebenserfahrung und Deinen Aus- und Weiterbildungen bringst Du garantiert genügend Expertise mit, um loszulegen. Du musst nicht allwissend sein - es genügt, dass Du Deinen Kund:innen einige Schritte voraus bist. Also werde sichtbar, vom ersten Tag an! Zum Beispiel auf Netzwerkevents und indem Du bei jeder passenden Gelegenheit über Dich & Dein Business sprichst.



#machsmitköpfchen



[Youtube-Video] [Netzwerken ist wie Zinseszins](#)



[PDF] [Dein 5-Schritte-Plan für entspanntes Netzwerken](#)

04

Nicht so

“ Nach diesem 3-Monats-Gruppenprogramm muss es doch jetzt laufen!



Sondern so

Ein 3-Monats-Programm bei einem der bekannten Businessaufbau-Coaches gibt Dir zwar einen Einblick in viele Bereiche, die wichtig sind. Wirklich in die Tiefe geht's aber in keinem Bereich, und individuell schon gleich zweimal nicht. "Fertig" mit dem Businessaufbau bist Du also nach so einem Programm definitiv nicht, sondern darfst vielmehr jetzt für Dich entscheiden, wo Du als nächstes den Fokus hinlegst, und da dann weitermachen (Spoiler: Positionierung wäre SEHR wichtig als starkes Fundament für alles andere ;-)).*



* Falls Du gerade überlegst, so ein Businessaufbau-Gruppenprogramm zu buchen: Vielleicht sparst Du Dir das und wählst gleich die 1:1-Coaching-Option, z.B. mit mir, die wirklich individuell auf Dich und Deine Bedürfnisse eingehet?

#machsmitköpfchen



[Youtube-Video] Was ist am Anfang wichtig?

Nicht so

“ Ein neuer Trend? Den muss ich ausprobieren, damit klappt's bestimmt!



Sondern so

Wäge gut ab, ob Du bei einem neuen Trend, z.B. dem nächsten Social-Media-Must-have oder einem neuen KI-Tool, wirklich gleich mit auf den Zug aufspringen musst. Lass Dich nicht unter Druck setzen: zeitlose, solide Basics bringen mehr als immer dem nächsten “shiny object” nachzujagen!



#machsmitköpfchen



[Nachdenk-Fragen] Zahlt es auf mein großes Ziel ein, diesem Trend zu folgen? Bringt es Umsatz? Werde ich mich in einem Jahr ärgern, wenn ich es nicht gemacht habe?

- ①
- ②
- ③

[Umsetzungs-Tipp] Was ist jetzt wichtig? Erstelle eine Liste und priorisiere gnadenlos (Hab ich es schon erwähnt? Positionierung sollte ganz weit oben auf dieser Liste stehen ;-))

Nicht so

“ Social Media? Ist gar nicht meins, aber muss ja sein, also zwing ich mich eben.



Sondern so

Natürlich ist Social Media heute ein wichtiger Kommunikationskanal. Aber es gibt auch erfolgreiche Businesses, die ohne Social Media funktionieren. Dann brauchst Du andere Sichtbarkeitswege wie z.B. Blog, Podcast, Newsletter ...
Ganz sicher musst Du jedenfalls nicht auf allen Kanälen präsent sein! Suche Dir den Social-Media-Kanal aus, der am besten zu Dir passt und - ganz wichtig - auf dem sich Deine Zielgruppe aufhält. Klare Ziele und eine Content-Strategie helfen Dir, den Fokus zu halten.



#machsmitköpfchen

- ① [Umsetzungs-Tipp] Social Media muss nicht immer eigener Content sein. Auch Kommentieren auf anderen, zu Deinem Thema passenden Accounts verschafft Dir Sichtbarkeit und zahlt auf Deine Marke ein (und der Algorithmus liebt's!).

Nicht so

“ Es heißt, mit dieser Strategie funktioniert es garantiert - also zieh ich die durch.



Sondern so

Ja, Strategien sind wichtig. Aber mindestens genauso wichtig ist es (das bestätigt Dir bestimmt Deine wertvolle Lebenserfahrung!), auf Deine Intuition zu hören. Wenn Dein Bauchgefühl bei einer Strategie, die angeblich “für alle funktioniert”, laut “Nicht mit mir!” schreit, dann hör’ auf Deinen Bauch.



Denn nur wenn Du Deiner Intuition Raum lässt und authentisch DU bist, bist Du in Deiner Energie. Und nur dann gelingt es Dir, echte Verbindungen zu anderen Menschen aufzubauen und diese für Dich zu gewinnen. Die Menschen spüren, ob Du Spaß hast oder nur “durchziehst”.

#machsmitsköpfchen



[Übung] Wenn Du eine Business-Entscheidung treffen willst, schließ für 3 Minuten die Augen, atme tief durch und frag Dich:

Wie fühlt sich die Vorstellung an, es zu tun?
Wie fühlt sich die Vorstellung an, es nicht zu tun?
Nimm bewusst wahr, was Dein Körper und Deine Stimmung dazu sagen.

Nicht so



“ Ich muss das alles alleine schaffen!



Sondern so



Du darfst Dir Hilfe holen! Das ist kein Zeichen von Schwäche, sondern sogar ziemlich clever. Denn so kannst Du Dich auf Deine Kernkompetenzen fokussieren, nutzt Deine Zeit optimal und kommst viel schneller, professioneller und ohne Umwege und Irrwege voran - und genau das willst Du doch! Denn schließlich bist Du mit Deiner Lebenserfahrung über die “Lass-uns-mal-ein-bisschen-ausprobieren”-Spätpubertät hinweg, oder? ;-)

Darum: Mit Klarheit zu Sichtbarkeit, Wunschkund:innen und wachsenden Umsätzen!

#machsmitköpfchen

Wo stehst Du und wie kann's vorangehen?

Lass es uns rausfinden im

Wo-stehst-Du-Check:

Ich **schenke** Dir 30 Minuten

Zoom-Call mit mir für Klarheit
und Deine nächsten Schritte.



Vereinbare jetzt Deinen Termin!



Die 8 Tipps im Überblick

Nicht so 

Sondern so 

01	Nicht als Erstes Webseite und Logo,	sondern zuerst eine klare Positionierung.
02	Nicht Zielgruppe "alle",	sondern klarer Fokus für Expertenwahrnehmung.
03	Nicht noch ein "Ich muss noch ...",	sondern mit Deiner Expertise sichtbar werden.
04	Nicht von einem Programm den Durchbruch erwarten,	sondern mit Fokus und Tiefe Themen bearbeiten.
05	Nicht jeden Trend mitnehmen,	sondern Fokus auf Basics und die "g'scheit" machen.
06	Nicht Social Media, weil es eben muss,	sondern zielgerichtet Dein Sichtbarkeitsweg.
07	Nicht eine übergestülpte Strategie durchziehen,	sondern erlauben, auf Deine Intuition zu hören.
08	Nicht alles alleine machen,	sondern clever Hilfe holen / annehmen.

#machsmitköpfchen



Hol Dir direkt Deinen 30-Minuten-“Wo-stehst-Du-Check”

- unverbindlich und kostenfrei -

Er könnte der Game Changer für Deinen Businessaufbau und -ausbau sein!



Dein Termin mit mir - jetzt reservieren!

“
We don't have to do it
all alone. We were
never meant to.”

Brené Brown

#machsmitköpfchen

Evelyn Großmann
evari - Beratung mit Köpfchen!
www.evari.de