

Gastartikel von Evelyn Großmann

positionierung im newsletter.

So machst du sie sichtbar

Eine klare, einzigartige Positionierung ist das starke Fundament für dein gesamtes Business. Sie hilft dir, deine Marke aufzubauen, also als Expert:in für dein Thema sichtbar zu werden, und die ideal zu dir passenden Kund:innen anzuziehen.

Dazu muss die Positionierung unbedingt konsequent und konsistent über alle Kanäle nach draußen getragen werden – natürlich auch in deinem Newsletter! >>>



Das ist Evelyn

Evelyn Großmann ist Positionierungs-Coach, Netzwerk-Enthusiastin und DIE Elevator-Pitch-Expertin. Im 1:1-Coaching entwickelt sie mit dir deine klare, einzigartige und authentische Positionierung. Die Magie deines wirkungsvollen Elevator Pitches erlebst du in ihrem Elevator-Pitch-Trainingscamp.

Immer dabei: Ihre Superpowers Struktur, Köpfchen-Klartext und ihr Gespür für Worte.

By the way: Ihren eigenen Newsletter versendet die Diplom-Betriebswirtin (FH) schon seit 15 Jahren!

> www.evvari.de

Wie geht das konkret: Positionierung im Newsletter sichtbar machen? Das sind meine fünf Tipps:

Tipp 1: Ein Konzept, das zu dir passt

Entwickle ein Konzept, das zu dir als Person passt und deine Einzigartigkeit unterstreicht. Der eine erzählt lieber eine längere Geschichte, die andere teilt gern kurz-knackige Infos in verschiedenen (wiederkehrenden) Rubriken. Welche Tonalität passt zu dir – eher locker oder eher formell? Auch das Visuelle (Corporate Design, Bildsprache) gehört dazu.

Tipp 2: Deine:n Wunschkund:in vor Augen

Wenn du deinen Newsletter schreibst, dann stell dir vor, du schreibst einen Brief an deine:n Wunschkund:in. Ganz persönlich, auf ihre:seine Herausforderungen Bezug nehmend, nah an deinem gesprochenen Sprachstil.

Tipp 3: Dein Thema im Mittelpunkt

Du willst als Expert:in für dein

Thema wahrgenommen werden? Also zeige in jeder Ausgabe deine Expertise rund um dieses Thema. Beleuchte es aus unterschiedlichen Perspektiven, gib Tipps, erläutere deine Methoden usw.

Tipp 4: Nutzen rüberbringen

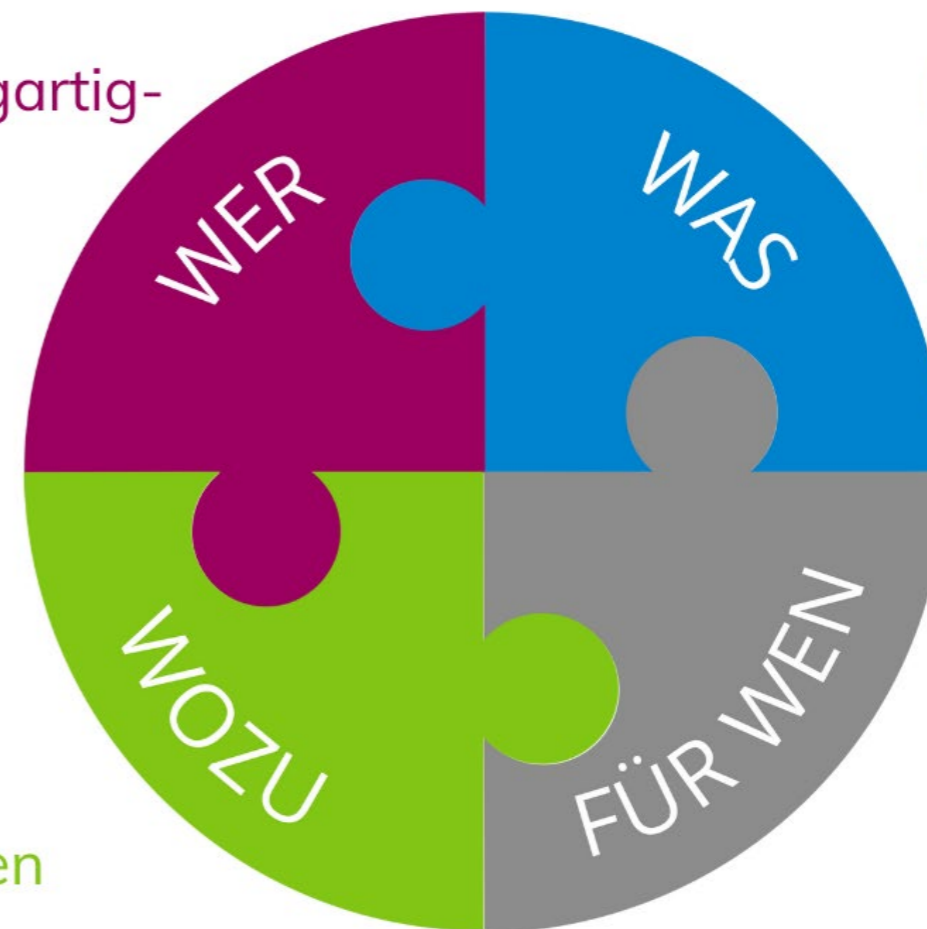
Veröffentliche Testimonials und lass deine zufriedenen Kund:innen sprechen. Damit zeigst du glaubwürdig, welchen Nutzen dein Angebot hat, was sich verändert, wenn man mit dir arbeitet / bei dir kauft.

Tipp 5: Persönlichkeit schafft Verbindung

„Volume up“ für deine Einzigartigkeit! Trau dich, jenseits von „So macht man das“, deinen eigenen Weg und Stil zu finden und authentisch zu sein. Je mehr du Persönlichkeit zeigst und >>>

HOLENSWERT
Das Positionierungs-Puzzle
zum Ausfüllen
für 0 €

Einzigartigkeit



Produkt-/
Leistungs-
spektrum

Nutzen

Zielgruppe

Positionierung einfach gemacht mit dem Positionierungs-Puzzle von Evelyn Großmann

Positionierungs-Puzzle

WER | Deine Einzigartigkeit

Warum, Mission, Werte. Wissen, Erfahrungen, Kompetenzen. Stärken, Superpowers, Spaß.

WAS | Dein Produkt-/ Leistungsspektrum

Sammeln, gliedern, reduzieren, fokussieren.

FÜR WEN | Deine Zielgruppe

Dein:e Wunschkund:in, sein/ihr Problem, seine/ihre Sehnsucht.

WOZU | Der Nutzen

Problemlösung, vorher-nachher, was bringt.

deine Geschichte(n) erzählst, desto mehr schaffst du echte, emotionale Verbindungen zu deinen Leser:innen.

Meine Empfehlung

Prüfe nach dem Schreiben jedes Newsletterentwurfs, ob er diese fünf Tipps beherzigt. Spiegelt er deine Positionierung und deine

Einzigartigkeit wider? Wird so richtig spürbar, was dich wertvoll macht?

Übrigens: Das gilt immer

Deine Positionierung klar zu kennen und nach draußen zu tragen, ist nicht nur im Newsletter wichtig, sondern zum Beispiel auch für deinen Social-Media-Content oder wenn du dich kurz & knackig auf Netzwerkevents vorstellen sollst.

<<<

INFO

Fällt es dir noch schwer, deine Positionierung auf den Punkt zu bringen und dich und dein Business selbstbewusst und wirkungsvoll vorzustellen?

Dann besuche Evelyns **0 €-Workshop „Dein Elevator Pitch: Von mittelmäßig zu einzigartig!“** am 19. Juni um 9 Uhr.



“

Der **Sinn** des Lebens besteht nicht darin, ein erfolgreicher Mensch zu sein, sondern ein **wertvoller**.

Albert Einstein

war ein schweizerisch-US-amerikanischer theoretischer Physiker deutscher Herkunft.

Er gilt als einer der bedeutendsten Physiker der Wissenschaftsgeschichte und veränderte mit seinen Forschungen maßgeblich das newtonsche Weltbild.