

Nische vs. Vielseitigkeit – Wer hat recht?

Wie stehen Unternehmer:innen zum Thema „Vielseitigkeit“?
Ich habe bei Insider:innen aus meiner Community nachgefragt und teile ihre Blickwinkel und Perspektiven dazu.



Evelyn
Großmann

EVELYN GROSSMANN

Elevator-Pitch-Expertin & Marketing-Strategin | www.evvari.de

Ersetze Nische durch Fokus! Du musst dich nicht in eine Nische zwingen, sondern kannst dir durchaus Vielseitigkeit im Tun erlauben. Idealerweise gibt es ein verbindendes Dach drüber. In deiner Kommunikation nach außen solltest du aber aus dieser Vielseitigkeit ein oder zwei Elemente (zum Beispiel EIN Thema, EINE Zielgruppe) in

den Fokus stellen. Denn sonst verwirrst du potenzielle Kund:innen – und mit Verwirrung verkaufst du garantiert nix.

Und noch etwas: Häng bitte nicht einem unsortierten Bauchladen das Mäntelchen „Vielseitigkeit“ um, weil du dich vor notwendigen strategischen Entscheidungen drückst.

Unterm Strich: Vielseitigkeit darf sein – wenn sie strategisch sortiert und verständlich kommuniziert wird.



Julia
Bock

JULIA BOCK

BusinessQueen | www.businessqueen.com

Nische ist vielseitig, wenn sie richtig gedacht ist. Sie verhindert, dass du in der Beliebigkeit anderer Angebote untergehst und dass deine Vielseitigkeit nach außen einfach wie Chaos wirkt. Trau dich ruhig, all deine Facetten in deine Nische mit einzubringen, aber mach sie für deine Kund:in relevant. Was Viele nicht verstanden haben, ist, dass

Nische dich nicht einengt, sondern dir die Freiheit verschafft, deine Fähigkeiten, deine Expertise wirklich auszuleben. Sie macht deine Vielseitigkeit für die richtige Person verständlich. Eine gute Nische ist kein Käfig. Sie ist der rote Faden, der aus vielen Interessen eine erkennbare Expertise macht. Vielseitigkeit wird erst dann zum Problem, wenn sie für deine Kundin nach Zufall aussieht statt nach Lösung. Eine starke Nische sortiert deine Facetten nicht aus, >>>

Svenja
Hirsch

sondern bringt sie in eine Reihenfolge, die Vertrauen schafft.

SVENJA HIRSCH

Business-Buch Mentorin |
www.svenjahirsch.de

Wenn es um den Sachbuchmarkt geht: die Nische! Auch wenn ich sonst für Vielfältigkeit stehe. Das schließt sich auch nicht aus. Nur: Ein Instagram-Guide z. B. spricht zwar viele an, aber ist erstmal für alle, die auf Instagram sind. Ein Instagram-Guide für Frauen am Start

ihrer Selbstständigkeit hingegen trifft den Nerv einer Zielgruppe. Du hast weniger Konkurrenz, weil du nicht mit Standardwerken konkurrierst. Und es bedeutet: leichteres Schreiben. Gleichzeitig sind Nische und Vielfältig kein Widerspruch! Steffis Buch 'Magazine machen's möglich' bedient eine Nische. Sie steht für Vielfältigkeit und zeigt diese in ihrem Buch. Eine meiner Autorinnen schreibt weitere Bücher: Jedes Buch bedient eine eigene Nische – gleichzeitig bleibt sie so als Autorin vielseitig. Denn am Ende geht es nicht darum, ob

Ute
Hutta

Nische oder Vielseitigkeit „besser“ ist – sondern darum, beides intelligent zu verbinden.

UTE HUTTA

Naturcoachin, Wildkräuterfachfrau,
Qigong-Trainerin | www.herbariaplantae-utehutta.de

Keiner. Die Nische ist nicht der Mensch dahinter. Und Vielfältigkeit manchmal ein bisschen zu groß. Die Nische ist ein Werkzeug. Sie hilft, gefunden zu werden, Algorithmen zu bedienen, klare Angebote

zu bauen. Wer über eine Nische beginnt, kann damit eine Tür zu weit mehr öffnen.

Aber wer auf Dauer nur in einer Nische bleibt, lebt in einer Monokultur, und die ist fragil. Verliert diese Nische Aufmerksamkeit, wackelt das Fundament.

Nischen bringen vielleicht schnelle Sichtbarkeit. Vielseitigkeit bringt Substanz - weil all die verschiedenen Themen, für die wir uns begeistern, in unsere Arbeit einfließen. >>>



Franziska
Gillmann

FRANZISKA GILLMANN

Midlife-Mentorin | www.franziska-gillmann.ch

Die Frage, ob Nische oder Vielseitigkeit der richtige Weg ist, lenkt oft vom Wesentlichen ab. Es geht nicht darum, eine strategische Entscheidung für das Außen zu treffen. Die eigentliche Frage lautet: Was entspricht meiner wahren Identität?

Für manche Menschen liegt die Kraft in einer glasklaren Spezialisierung. Für andere ist es gerade die Verbindung ihrer vielfältigen Talente, die ihre Arbeit einzigartig macht.



Regine
Patzner

Wirkliche Klarheit entsteht nicht durch die Wahl einer Schublade, sondern durch die Ausrichtung auf das, was sich innerlich stimmig anfühlt. Deine authentische Form findet dich, wenn du aufhörst, sie im Außen zu suchen.

REGINE PATZER

Mentorin für Eltern-Kind-Beziehungen | www.regines-energyhealing.com

Die Nische ist das einzigartige Kleine im Großen, manchmal auch das Versteckte. Sie wirkt oft unsichtbar und trotzdem spürbar in uns und

im Außen. Daraus plötzlich auftauchende Gefühle oder verdrängte Gedanken können herausfordernd sein. Du bist also selbst eine Nische in der Gesellschaft/der Weltfamilie. Auf die äußere Welt der vielseitigen Angebote, Erwartungen und Reizen reagieren Kinder oft mit Nichtstun, Müdigkeit und Krankheit, Erwachsene mit Druck und Funktionieren. Mach deine Nische deshalb zu einem ruhigen Ort zum Auftanken, Lernen und Zentrieren, um dich in der Vielseitigkeit zu orientieren und zu bewahren.



Jana
Maiwald

JANA MAIWALD

Value-Fotografin, Coachin & Gründerin | www.janamaiwald-photography.de | www.awarli.com

Nische oder Vielseitigkeit? Wer hat Recht? Für mich ganz klar eine falsche Fragestellung. Nicht, weil sie unwichtig wäre. Sondern weil sie auf der falschen Ebene geführt wird. Sie klingt nach Strategie und Positionierung, nach einem Plan der nach außen funktioniert. Aber es ist keine Strategiefrage. Vielmehr eine Frage der Identität. Und es geht nicht ums Rechthaben. Es geht um Resonanz und Wirksamkeit. >>>



Vanessa
Bartmann

Darum von innen heraus zu wirken, statt von außen zu funktionieren. Oft steckt hinter dieser Debatte das Gießkannenprinzip. Eine Strategie für alle, ausgekippt von Menschen, die nicht wissen, wie du tickst und wo du am stärksten wirkst. Die Antwort liegt in dir. Und dafür braucht es keine Berater:innen, die lenken, sondern Menschen, die deine Ressourcen aktivieren. Was entspricht dir? Was trägt, wer du bist? Wer das weiß, braucht die Debatte nicht mehr.

VANESSA BARTMANN

Business Matchmakerin |
www.fleurdevision.de

Wie ist dein Blickwinkel, deine Perspektive, deine Geschichte zum Thema "Nische vs. Vielseitigkeit – Wer hat recht?"

Niemand hat hier Recht oder Unrecht. Denn die eigentliche Frage ist nicht: Nische oder Vielseitigkeit? Sondern: Wer bin ich und was mache ich daraus?

Vielseitigkeit ist keine Schwäche. Sie ist (m)eine absolute Superkraft.



Sabine
Satzmacher

Wer sich für unterschiedliche Themen begeistert, sieht und erkennt Zusammenhänge, wo andere nur schwarz oder weiß sehen, denkt kreativer und schafft Verbindungen, die andere übersehen. Eine klare Positionierung kann wichtig sein, aber das Leben ist doch viel zu kurz für Schubladendenken. Wir Menschen sind so facettenreich und für mich darf dies auch in meinem Business sichtbar sein. Ich möchte mich nicht limitieren, nur um in eine Schublade zu passen. Das wäre mir persönlich viel zu langweilig. ;-)

SABINE SATZMACHER

Markensprache & Personal Brand Messaging |
www.sabinesatzmacher.de

Erst der Appetizer, dann Buffet: Wenn du ein Restaurant hast, holst du dir neue Gäste ja auch nicht, indem du jedem, der vorbeiläuft, die gesamte Speisekarte servierst.

Du wirbst mit einem Gruß aus der Küche, der Lust auf mehr macht.

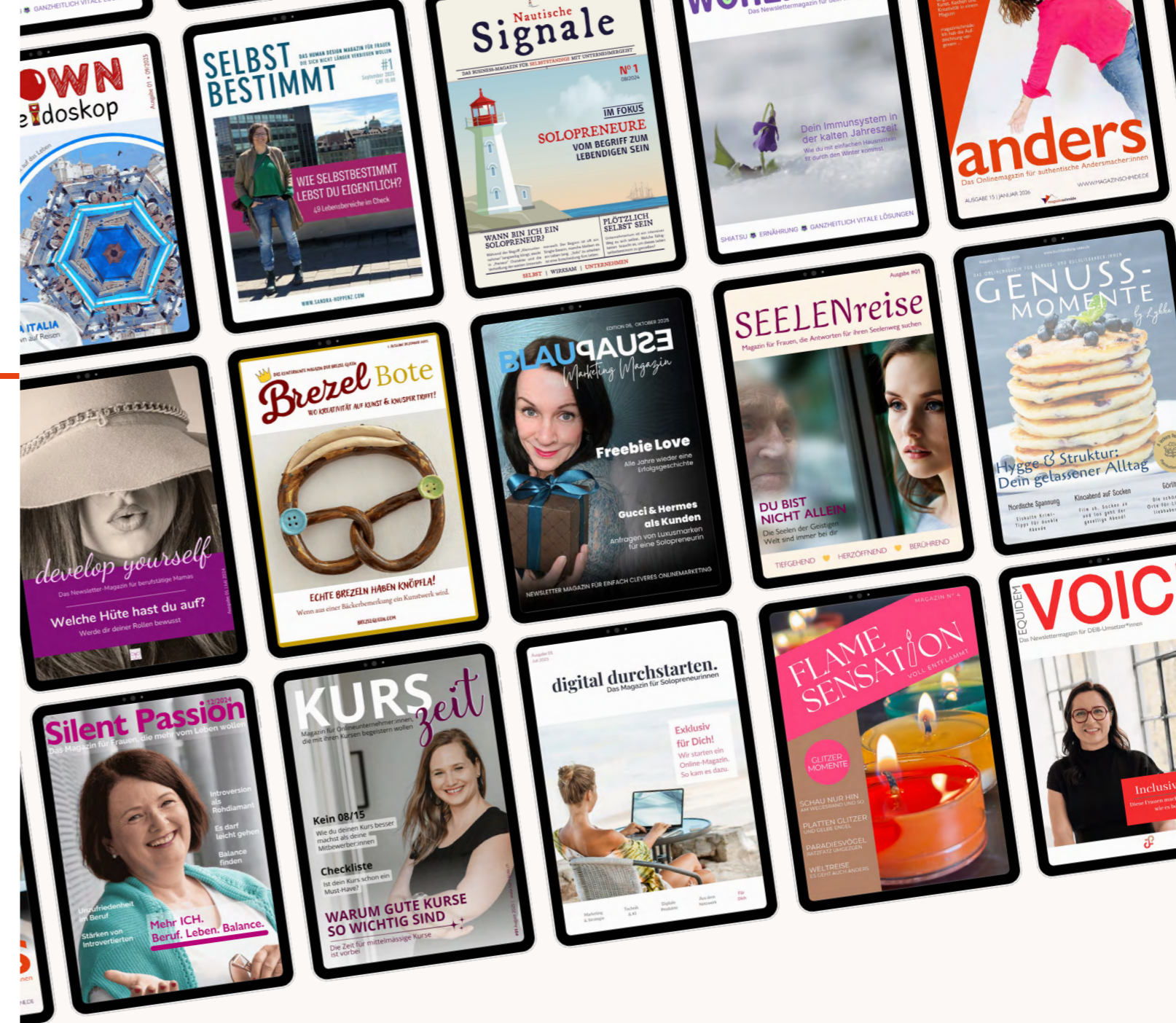
Genau das ist deine Nische. Diese eine Sache, das eine Thema, mit dem du Neukund:innen auf dich aufmerksam machst. Die suchen nämlich erstmal die Lösung für >>>

INSIDERTALK

ein kleines Problem. Später dann kannst du deine Vielseitigkeit zeigen – quasi das Buffet deiner Expertise. Aber wenn du gleich am Anfang mit „ich koch alles für jeden“ wirbst, dann wird das nix mit den Lieblingsgästen in deinem Restaurant.

Deshalb: An welcher Stelle der Kundenreise befinden sich deine Leser:innen? Für den ersten Kontakt braucht es ein klares Thema, für das du stehst. Ein Thema, bei dem Menschen andocken können. Sobald sie in deiner Community

sind, ist die Vielseitigkeit kein Problem mehr, sondern ein Vorteil. Die Kurzformel: Nische für den ersten Kontakt, Vielseitigkeit für die Community. Nicht „entweder, oder“, sondern „wann“. <<<



Vielfältige Magazine im **magazinkiosk.**

Ein digitaler magazinkiosk voller inspirierender Magazine – Stöbern, Schmökern und Neues entdecken.

Schau am besten gleich vorbei und stöbere in den kostenfreien Probeexemplaren. Viel Freude beim Lesen!

